



G-SC-12

مدیریت فناوری در بخش بالادستی صنعت نفت

An Introduction to Management of Technology in Upstream Sector of Petroleum Industry

طول دوره: یک روزه

زمان برگزاری: ۵ اردیبهشت ماه

مکان برگزاری: مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران

هزینه ثبت نام: ۳۵۰ هزار تومان

حداکثر تعداد فراگیران: ۱۵ نفر

مدرس: جناب آقای دکتر هادی نیل فروشان

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

سطح کارگاه: عمومی

سرفصل

- اهمیت راهبردی فناوری و نوآوری در صنعت نفت و گاز
- فناوری: تعاریف، مصادیق و روش‌های شناسایی در نفت و گاز
- برنامه‌ریزی راهبردی فناوری
- پیش‌بینی فناوری
- ارزیابی جذابیت فناوری
- ارزیابی توانمندی فناوریانه (ممیزی فناوری)
- مدل‌ها و ابزارهای برنامه‌ریزی راهبردی فناوری
- اکتساب فناوری و روش‌های آن
- توسعه درون‌زای فناوری
- انتقال فناوری و مساله یادگیری
- همکاری‌های فناوریانه

خلاصه کارگاه

فناوری یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین منابع سازمان‌ها است و طبعاً مانند هر منبع (resource) دیگری در سازمان نیازمند مدیریت شدن است، همانگونه که منابع انسانی، منابع مالی و دیگر منابع مدیریت می‌گردند. دانش مدیریت فناوری؛ دانش مدیریت شناسایی، ارزیابی، اکتساب و بهره‌برداری موثر از این منبع ارزش‌آفرین است. بر اساس این تعریف، بدیهی است که هرچقدر یک بنگاه یا صنعت، بیشتر وابسته به فناوری باشد، مدیریت فناوری برای او کلیدی‌تر و مهم‌تر خواهد بود. برای سازمان‌ها و صنایع فناوری‌بر، مساله کسب و ارتقاء قابلیت‌های فناوریانه مساله و دغدغه اصلی است که از محل تعامل با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز ارتباط و تعامل مستمر با بدنه کاربران صنعتی حاصل می‌گردد. در این کارگاه آموزشی، تلاش می‌گردد سرفصلها و محورهای اصلی این دانش برای مخاطبان توضیح داده شده و تبیین گردد.

این دوره را به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟

مدیران ارشد، مدیران مهندسی، مدیران تحقیق و توسعه و مدیران توسعه محصول